



[会社概要はこちら](#)



私たちBEMACグループは、船舶電気メーカーとして世界で事業を展開しています。私たちを育ててくれた愛媛県今治市・波止浜への感謝を込め、その「景色と食」の魅力を未来へ繋ぐために飲食事業にも本気で取り組んでいます。私たちが運営するレストラン「風音（かおん）」では、厳選した天然素材の出汁と今治の地元食材を活かし、季節の移ろいを感じていただける「月替りしあわせ御膳」などを提供しています。

### クエストの 背景・詳細

しかし、料理や接客に注力する一方で、現場には課題もあります。例えば、メニューブックの作成は時間がかかるアナログな作業であり、スタッフの負担となっています。その結果、内容が毎月変わり映えせず、お店の魅力が十分に伝わりきらないことがあります。また、手作りにこだわるからこそ生じる混雑時の待ち時間を、お客様にとって価値のある楽しい時間に変えていきたいと考えています。

風音には船舶電気メーカーで培った「原因を見つけて改善する」風土を活かし、過去のメニューや売上といったデータが蓄積されています。これら店舗独自のデータと、SNSなどで日々生まれる食のトレンド、そして生成AIなどの最新技術を組み合わせることで、新しい仕組みを構築できるはずです。

本企画では、学生の皆様の自由な発想で、私たちの課題を解決するアイデアを求めています。スタッフが料理とおもてなしに集中でき、お客様がもっとワクワクし、感動できるような「風音の未来」を共に描き出してください。

### 開発してほしい 技術・サービス (参考例)

- ✓ 「風音」データやトレンドを活かした「メニュー創出・表現AI」、メニュー作成・更新作業を効率化し、同時にお客様の満足度を高めるためのAI技術やデジタルサービス、待ち時間を価値に変える「体験価値の向上システム」等

### 活用できる 武器(材料)

- 👉 これまで提供したメニュー（料理名／内容／写真／説明文／価格などの過去データ）
- 👉 売上データ（売れ筋・曜日／時間帯・注文の組み合わせなどの傾向が見える記録）
- 👉 風音の実店舗（空間・導線・席配置・接客・待ち時間など、体験づくりの舞台そのもの）

